

Retos y oportunidades en Consumo Consciente y Responsable (CCR) en Donostia:

diagnóstico red Saretuz realizado en 2011 - 2012

Organizaciones y colectivos entrevistados:

Mugarik Gabe, Emaús Fundación Social, Basherry Sarea, Veterinarios sin Fronteras, Setem, Mundubat, Grupo de Comercio Justo de Donostia (Alboan, Caritas, Emaús F.S., Adsis), Economistas sin Fronteras, Ehne Gipuzkoa, Ekologistak Martxan, ISF, Gabiltza (Asociación de Artesanxs de Gipuzkoa), Egiako Kontsumo Taldea, Miramon Kontsumo Taldea, Antiguaotarrak Kontsumo Taldea, Ebel

<u>RETOS DIAGNÓSTICO SARETUZ (aportes recogidos en entrevistas)</u>	<u>PALABRAS SÍNTESIS DE RETOS</u>
<i>POCXs TIENEN ANÁLISIS DE CCR ESPECÍFICO DE DONOSTI, ES UNA CARENCIA Y UNA NECESIDAD COMO TAL</i>	FALTA DE ANÁLISIS DE CONTEXTO CCR DONOSTIA
<i>DIFICULTADES DE SUMINISTRAR. NECESIDAD DE MÁS PRODUCTORXS DIFICULTADES PARA RESPONDER A DEMANDA DE PRODUCTOS AGRICULTURA DE LA CIUDAD POR BAJO NÚMERO DE AGRICULTORAS/ES DE LA ZONA</i>	NECESIDAD DE MÁS PRODUCTORAS/ES LOCALES - MAYOR DEMANDA QUE OFERTA
<i>DIFICULTADES PARA INSTALARSE COMO AGRICULTORXS - ACCESO A LA TIERRA COMPLICADO EN DONOSTIA</i>	DIFICULTAD PARA AUMENTAR PRODUCCIÓN AGRICULTURA LOCAL - ACCESO TIERRA
<i>CULTURA URBANITA, POCA CONSCIENCIA DEL MUNDO RURAL</i>	CULTURA URBANITA, POCA CONSCIENCIA DE MUNDO RURAL
<i>POCO CONOCIMIENTO DE REALIDAD RURAL</i>	
<i>CIUDADANÍA EN GENERAL BUSCA PRODUCTOS BARATOS Y DE MÍNIMA CALIDAD</i>	
<i>MUCHO CIERRE DE PEQUEÑO COMERCIO POR GRANDES CENTROS COMERCIALES ABIERTOS EN PERIFERIA</i>	
<i>BÚSQUEDA DE COMODIDAD EN LA LOGÍSTICA - HORARIOS AMPLIOS DE SUPERMERCADOS Y TIENDAS VS. PUNTOS DE ENCUENTRO DE GRUPOS DE CONSUMO Y MERCADO.</i>	
<i>NO COMPRENSIÓN DE LÓGICA DE PRODUCTOS DE TEMPORADA POR ACCESO FÁCIL A PRODUCTOS DE CUALQUIER TEMPORADA EN TIENDAS, SUPERMERCADOS...</i>	
<i>RIESGO DE CENTRARNOS EN EL PRODUCTO Y NO EN EL PROCESO (esto es, interés por productos sanos... pero poco interés en modelo productivo y político que tenemos por detrás)</i>	RELACIONAR CCR NO SÓLO CON EL PRODUCTO SINO TAMBIÉN CON EL PROCESO/CONCEPTO.
<i>ALGUNOS PRODUCTOS MÁS ACEPTACIÓN EN CESTA DE COMPRA DE CCR. TODAVÍA CUESTA ACEPTAR PRECIO REAL DE OTROS PRODUCTOS (HUEVOS, CARNE...)</i>	FALTA DE CONOCIMIENTO DE COSTE REAL DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE - VALORIZACIÓN/PRECIOS
<i>CORRIENTE MINORITARIA INTERESADA EN CONSUMO RESPONSABLE. DIFICULTAD DE EXTENDERNOS A OTROS GRUPOS DE INTERÉS.</i>	CORRIENTE MINORITARIA INTERESADA EN CONSUMO RESPONSABLE. DIFICULTAD DE EXTENDERNOS A OTROS GRUPOS DE INTERÉS.

<i>FALTA DE VISIBILIZACIÓN/ESCAPARATE/LUGAR DE ENCUENTRO DE ALTERNATIVAS: NO HAY UN ESCAPARATE NI PROMOCIÓN INSTITUCIONAL DE PRODUCTOS LOCALES, ARTESANOS...</i>	<i>FALTA DE VISIBILIZACIÓN/ESCAPARATE/LUGAR REFERENCIA DE ENCUENTRO DE CCR Y ALTERNATIVAS</i>
<i>POCA CONCIENCIA POLÍTICA DE CIUDADANÍA RESPECTO A PODER QUE TIENE SU DECISIÓN EN EL CONSUMO</i>	<i>NECESIDAD DE PROMOVER LA CONCIENCIA POLÍTICA Y CULTURA PARTICIPATIVA</i>
<i>POCA CULTURA PARTICIPATIVA. QUIZÁS EN ALGUNOS BARRIOS MÁS.</i>	

<u>OPORTUNIDADES DIAGNÓSTICO SARETUZ (aportes recogidos en entrevistas)</u>	<u>PALABRAS SÍNTESIS DE OPORTUNIDADES</u>
<i>DIFERENTES DEBATES POLÍTICAS FAVORABLES AL CCR</i>	<i>MOMENTO POLÍTICO Y ECONÓMICO ADECUADO PARA PROPUESTAS ALTERNATIVAS</i>
<i>SITUACIÓN DE CRISIS (DIFÍCIL POR LOS RECURSOS DISMINUIDOS) PERO POSITIVO POR PONER EN TELA DE JUICIO SISTEMA CAPITALISTA DE CONSUMISMO</i>	
<i>EL AYTO DE DONOSTIA MUESTRA UNA BUENA SINTONÍA POR LOS TEMAS SOCIALES Y DE MEDIO AMBIENTE</i>	
<i>OPORTUNIDAD DE SEGUIR TRABAJANDO COMPRA PÚBLICA FAVORABLE A CCR</i>	
<i>NECESIDAD Y POSIBILIDAD DE REALIZAR MAYOR INCIDENCIA POLÍTICA</i>	
<i>HAY MUCHO POR DESARROLLAR EN INCIDENCIA POLÍTICA</i>	
<i>FACILIDAD DE COMUNICACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES SOCIALES.</i>	<i>INICIATIVAS, TRABAJO EN COMÚN, CAMPAÑAS DE COLABORACIÓN PREVIAS Y COMUNICACIÓN FLUIDA ENTRE ORGANIZACIONES SOCIALES AUNQUE NO SEAN ESPECÍFICOS DE CCR</i>
<i>MUCHAS ORGANIZACIONES CONOCEN Y TRABAJAN DE MANERA SISTEMÁTICA CON REDES Y GRUPOS SOCIALES DEL MUNICIPIO</i>	
<i>MUCHAS ORGANIZACIONES SOCIALES, MOVIMIENTOS SOCIALES... TIENEN SEDE EN DONOSTIA</i>	
<i>GRUPOS DE CONSUMO EN VARIOS BARRIOS</i>	<i>MUCHAS EXPERIENCIAS DE CCR EN DONOSTIA, AUNQUE NO ESTÉN COORDINADAS</i>
<i>BANCOS DEL TIEMPO</i>	
<i>OPORTUNIDADES DE TRABAJAR ALTERNATIVAS, TRUEQUE, AUZOLAN, GAZTETXEA</i>	
<i>TODAVÍA MUCHA GENTE COSTUMBRE DE COMPRAR A BASERRITARRAS DIRECTAMENTE.</i>	
<i>HAY MUCHAS EXPERIENCIAS RELACIONADAS CON EL CCR: PEQUEÑOS NEGOCIOS, MERCADOS DE SEGUNDA MANO, MERCADOS DE TRUEQUE, ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES/AS ECOLÓGICOS...</i>	
<i>GRAN DEMANDA DE PRODUCTOS DE HUERTA (GRUPOS DE CONSUMO).</i>	<i>CRECIENTE INTERÉS Y DEMANDA DE CCR</i>
<i>INTERÉS CRECIENTE DE CIUDADANÍA Y SENSIBILIZACIÓN ANTE COMER MÁS SANO, TEMAS ENVOLTORIOS, TEMA ORGÁNICO, COMODIDAD DE TENER VERDURAS EN PUERTA DE TRABAJO.</i>	

<i>INTERÉS DE EXTRANJERXS, ESTUDIANTES Y TURISTAS QUE VISITAN O VIVEN EN DONOSTIA POR GRUPOS DE CONSUMO Y ARTESANÍA</i>	
<i>GRAN DEMANDA DE PRODUCTOS AGRICULTURA LOCAL</i>	
<i>GRAN INTERÉS IDENTIFICADO POR CCR EN ALGUNOS BARRIOS</i>	
<i>OPORTUNIDAD DE QUE CONSUMO DE PRODUCTO DE CCR SIRVA PARA INICIAR PROCESOS DE SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN RESPECTO A PROCESOS DE CCR</i>	<i>PASAR DEL CONSUMO DE ALGUNOS PRODUCTOS DE CCR A OTROS Y SOBRE TODO A LA EDUCACIÓN EN PROCESOS Y CONCEPTOS DE CCR</i>
<i>AMPLIAR INFORMACIÓN DE ALTERNATIVAS DE PRODUCTOS DE CCR A CIUDADANÍA Y OTRXS AGENTES, EJEMPLO MATERIALES DE ESCUELA Y DE OFICINA</i>	
<i>VISIBILIZAR LA POSIBILIDAD DE VIVIR DE LA AGRICULTURA - NECESIDAD DE DEMOSTRAR QUE ES POSIBLE</i>	<i>VISIBILIZAR LA POSIBILIDAD DE VIVIR DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE (CONSUMO Y PRODUCCIÓN CONSCIENTE Y RESPONSABLE).</i>
<i>CONTACTOS PERSONALES ENTRE LA GENTE DE ORGANIZACIONES SOCIALES CON ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA, CÁMARA DE COMERCIO, FEDERACIÓN MERCANTIL</i>	<i>MUCHOS AGENTES, REDES E INSTITUCIONES CONCENTRADOS EN EL MUNICIPIO - CONTACTOS PERSONALES CON ELLOS</i>
<i>HAY AGENTES Y CENTROS QUE NO HAY EN OTROS MUNICIPIOS (UNIVERSIDADES, CENTROS TECNOLÓGICOS...) Y QUE PUEDEN CONVERTIRSE EN ALIADXS</i>	
<i>COMERCIOS ORGANIZADOS</i>	
<i>HAY MUCHAS LÍNEAS DE TRABAJO A DESARROLLAR POR BARRIOS</i>	<i>VIDA DE BARRIO - VISIÓN LOCAL EN LA CIUDAD</i>
<i>GRAN INTERÉS POR CCR EN ALGUNOS BARRIOS</i>	
<i>POSIBILIDAD DE ENLAZAR ACTIVIDADES Y ACCIONES LOCALES DE CCR CON INICIATIVAS INTERNACIONALES, CON VISIÓN NORTE-SUR POR ORGANIZACIONES IMPLICADAS (ONGD...)</i>	<i>ENLAZAR LO LOCAL CON LO GLOBAL</i>
<i>POSIBILIDAD DE TRABAJAR CON PEQUEÑOS COMERCIOS (EJEMPLO RECOMENDACIÓN DE PRODUCTOS, LECTURA DE ETIQUETAS).</i>	<i>PEQUEÑOS COMERCIOS</i>